KIREI – MAKING LIFE BEAUTIFUL

UNSERE NACHHALTIGKEITSVISION.

Als dein engagierter Partner ist es unsere Vision, das Leben schöner zu machen – für dich als Salonpartner:in, für dein Stylist:innen Team und für deine Kund:innen.

Nachhaltigkeit ist Teil unserer DNA – und wir arbeiten intensiv daran, eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.

UNSER VERSPRECHEN:

- Wir reduzieren den CO_2-Fußabdruck unserer Produkte und Services im Salonbereich.
- Wir unterstützen dich dabei, deinen Salon nachhaltiger zu führen.
- Wir machen Nachhaltigkeit zu einem neuen zentralen Aspekt unserer Partnerschaft.

kao SALON DIVISION

UMWELT

Das Nachhaltigkeitsengagement von Kao und die Aktivitäten zur Reduzierung unseres CO_2-Fußabdrucks wurden bereits mehrfach anerkannt.[1] 2020 bekam Kao von der führenden internationalen Non-Profit-Organisation CDP eine Triple-A-Bewertung für das Engagement gegen den Klimawandel und für den Schutz von Wäldern und für Wassersicherheit – eine Anerkennung, die nur zehn von 5.800 bewerteten Unternehmen erhalten haben.

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Seit 2017 verwenden wir ausschließlich nachhaltig erzeugtes Papier für unsere Kommunikationsmaterialien[3] und für Verpackungen. Mehr als 50 % des Palmöls in unseren Produkten stammen aus nachhaltigen Quellen. Unser langfristiges Ziel: 100 %.

FORMULIERUNGEN

Wir verwenden natürliche Rohstoffe, wenn sie vorteilhafte Eigenschaften haben. Zum Beispiel enthält das KMS MOISTREPAIR Hydrating Oil bis zu 99 % Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs.

CO_2-REDUZIERUNG/ KLIMAKONTROLLE

Seit 2014 läuft die Produktion unserer Salonprodukte[2] zu 100 % mit erneuerbaren Energien[4], das gilt seit 2020 auch für alle europäischen Standorte[7]. Unser Ziel für 2025: CO_2-neutrale Produktion[2].

MATERIAL-REDUZIERUNG

Wir reduzieren Verpackungen auf ein Minimum, um Abfall zu vermeiden: Der neue SilkLift Beutel spart z. B. im Vergleich zur früheren Verpackung 80 % Kunststoff.

WASSEREINSPARUNGEN

Seit 2010 haben wir unseren jährlichen Wasserverbrauch um 16 %[2] reduziert. Unser Ziel für 2025: minus 23 %[6].

RECYCLING

Die meisten unserer Verpackungen sind recyclingfähig[6], und wir verwenden immer mehr recyceltes Plastik, z. B. 50 % in unseren Dualsenses Serum Flaschen.

ENERGIEEINSPARUNGEN

Entsprechend unserem Plan zur Energiereduzierung sparen wir aktuell 28 % pro Jahr.[2] Unser Ziel für 2025: minus 40 %.[2, 5]

TIERVERSUCHE

Wir haben jede Art von Tierversuchen zur Produktbewertung schon in den späten 80er-Jahren eingestellt – lange vor der offiziellen EU-Regelung 2004.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Kao im Sinne von Integrität und Nachhaltigkeit.
Integrität ist der Kern von allem, was wir tun. Seit 15 Jahren in Folge wird Kao[8] vom US-amerikanischen Thinktank Ethisphere als eines der weltweit ethischsten Unternehmen anerkannt – eine Würdigung der herausragenden Leistung in den Bereichen Transparenz, Integrität, Ethik und Einhaltung der Unternehmensrichtlinien. Wir fördern Diversität und Geschlechtergerechtigkeit – mehr als 60 % unserer Beschäftigten in Europa sind weiblich.

SOZIALES

Wir wollen einen Unterschied im Leben der Menschen machen und zu einer besseren Welt beitragen.
Das gilt für alles, was wir tun – auch für die Charity- und Philanthropie-Programme, die wir aktiv unterstützen. Mit unseren Charity-Programmen fördern wir das Wohl der Menschen und Bildungsprojekte für Kinder.

2021 WORLD'S MOST ETHICAL COMPANIES® WWW.ETHISPHERE.COM 15-TIME HONOREE

2020 Most Sustainable Corporations in the World GLOBAL 100

CDP A LIST 2020 CLIMATE FORESTS WATER

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Bloomberg Gender-Equality Index 2021

[1] 2019 und 2020 wurde die Kao Corporation Japan im Global 100 Index als eines der nachhaltigsten Unternehmen der Welt anerkannt („Corporate Knights Global 100 Most Sustainable Corporations in the World"). [2] Hauptstandort für die Salonproduktion, Darmstadt (DE). [3] Alle Materialien der Printkommunikation. [4] Örtlicher Energieversorger Entega. [5] Im Vergleich zu 2010. [6] Eine Verpackung, für deren Material im Markt ein umfassendes Recyclingsystem besteht. [7] Standorte im Besitz von Kao. [8] Kao Germany GmbH ist eine Niederlassung der Kao Corporation Japan, eines der ethischsten Unternehmen der Welt 2021. Die Namen und Marken „World's Most Ethical Companies" und „Ethisphere" sind eingetragene Marken von Ethisphere LLC.

363215BR